

BBI ^{Bricolage} Bâtiment Industrie

QUINCAILLERIES, FOURNITURES INDUSTRIELLES, NÉGOGES TECHNIQUES, EPI | REVUE MENSUELLE N° 173 - AOÛT/SEPTEMBRE 2020 | ISSN 1627-1068

OUTILLAGE SIGNALISATION PROTECTION

 **taliaplast®**
le partenaire du pro

● La société **SOFOP** fabrique
les produits taliaplast®
100% en France

● **5 sites** de production
dans le Grand-Ouest.



● **UNE MARQUE RECONNUE
PAR LES PROFESSIONNELS**

● **UN INDUSTRIEL INNOVANT
depuis sa création en 1968**



FABRICANT
FRANÇAIS



YouTube

www.taliaplast.com



visite guidée en
page **20**



L'acquis technologique de la fabrication française

« Mon cap, c'est l'industrie d'innovation, de haute technologie, qui investit, qui innove, qui renouvelle ses produits, et qui vise le haut de gamme ». Pour Eugène Reitz, Président de Sofop taliaplast®, la vision de son entreprise est claire et s'appuie sur l'excellence partagée.

Ajoutez une volonté féroce de fabriquer en France et le respect des valeurs humaines et vous aurez là l'essence de cet industriel qui continue aujourd'hui d'entreprendre pour nourrir son expansion.



Au vu de ses engagements et de son évolution depuis 1983, la société Sofop taliaplast® est représentative de l'excellence industrielle française que l'on apprécie de retrouver dans les PME qui dynamisent notre territoire. De fait, son dirigeant signe depuis maintenant près de quarante ans une belle aventure entrepreneuriale où il n'a eu de cesse d'étendre la gamme de produits de l'entreprise et parallèlement de développer son outil industriel français. Et l'exercice 2019 s'est achevé sur un chiffre d'affaires record de 39 millions d'euros provenant aux deux tiers d'une production largement intégrée répartie sur cinq sites implantés sur un large quart nord-ouest de la France ; des

capacités industrielles qui méritent toute notre attention.

Un acteur majeur de l'outillage bâtiment

En préambule, avant d'entamer un focus sur l'évolution récente de l'outil industriel de Sofop taliaplast®, rappelons brièvement à tous nos lecteurs qui l'ignoreraient encore la carte d'identité de l'entreprise. Avec un chiffre d'affaires de 39 M€ (+ 5 M€ en deux ans !) réalisé sous la marque taliaplast dans l'outillage à main, la signalisation et la protection, cette société dirigée par Eugène Reitz se présente comme un acteur majeur du marché des petits matériels pour le bâtiment TP et l'industrie. Elle

fabrique les deux tiers des 9 000 références de son offre catalogue sur quatre sites implantés à Montoir de Bretagne (44), Malville (44), Cugand (85) et Colleville (76), production centralisée avant expédition sur le centre logistique du siège social de Montoir de Bretagne.

Sofop taliaplast commercialise ses gammes uniquement à travers la distribution professionnelle avec une répartition sur la France dans les différents réseaux d'activités négoce matériaux, quincailleries, fournitures industrielles, spécialistes de l'outillage bâtiment, loueurs, spécialistes EPI et libres-services agricoles ; à noter que cette répartition ne prend pas en compte la part des matériels



Eugène Reitz, P-dg de Sofop taliaplast® :
« Nous avons réalisé un très bon exercice 2019 avec un chiffre d'affaires de 39 M€ HT : l'écart avec nos concurrents se creuse, le travail de fond paye. »

© Le Canard Masqué

fabriqués pour les confrères en marque propre. Par ailleurs, 14% du CA est réalisé à l'export, débouché en croissance régulière.

Forte présence sur le terrain

Pour la vente, Sofop taliaplast est organisée avec quinze commerciaux sous statut de VRP exclusif qui sont placés sous la responsabilité de trois directeurs de région et un directeur des ventes accompagnés par six assistantes commerciales. Au niveau national, les décisions sont du res-

sort du directeur commercial Pierre Laussucq, sachant que l'équipe comporte également une assistante grands comptes et un merchandiser pour la partie marketing opérationnel avec la conception de plans de vente clés en main, de fiches commerciales, de promotions sur mesure jusqu'à la création de présentoirs fabriqués en interne. Enfin, cinq personnes gèrent l'exportation depuis Montoir en Bretagne.

Toute l'équipe France est très présente sur le terrain. Elle participe facilement aux animations montées par les distributeurs, « le meilleur moyen de montrer que l'on est avec eux » comme le souligne Pierre Laussucq, événements qui servent aussi à collecter des retours sur les produits directement auprès des utilisateurs, « de façon à faire évoluer nos gammes en fonction des besoins exprimés par les professionnels ». Ce contact avec les utilisateurs finaux passe également par le site internet de l'entreprise et son service client ; les demandes de prix des utilisateurs sont systématiquement renvoyées aux distributeurs. L'équipe commer-



Ouvrage de référence pour les clients Sofop taliaplast®, le catalogue de l'entreprise – tout comme son site internet – capitalise sur sa qualité d'industriel français en arborant l'étendard La French Fab.

cial est également appuyée par un service marketing très actif (basé chez Sofop Multigraphic à Malville) équipé pour réaliser toute la communication institutionnelle de taliaplast, les packagings et autre signalétique salons.

Sofop taliaplast fait également du marketing industriel en invitant ses

Trois produits qui représentent bien les ambitions de Sofop taliaplast® et allient une conception et une fabrication totalement intégrées, le design et la sécurité.



Lève-plaque Taliatop Multi + « Breveter, la sécurité avant tout » : lève-plaque d'une capacité de charge de 70 kg permettant de poser des plaques de plâtre jusqu'à 360 x 120 cm, au plafond jusqu'à une hauteur de 3,20 m (4 m avec la rallonge intégrée), en rampant jusqu'à 5,50 m et à la verticale à plus de 5,60 m. Un système de sécurité permet de descendre la plaque en cas de rupture. Il est livré monté.

Casque Orizon « Protéger, le design en plus » : casque avec coque et visière PEHD avec harnais à six points d'ancrage, coiffe textile, serenuque équipée d'une molette crantée à crémaillère, zone de ventilation réglable, bandes rétro-réfléchissantes et porte-badge à clipser. Il est proposé en 8 teintes de coque et 8 teintes de visière de façon à offrir 64 combinaisons de coloris personnalisables.



Niveau Nivotop Alu rectangulaire « Mesurer, la fiabilité du 100% taliaplast® garantie » : niveau avec corps en profilé aluminium de 51 x 18 cm pour allier grande rigidité et précision (0,5 mm/m), fioles lumineuses intégrées, disponible en huit longueurs allant de 40 à 200 cm. Il existe aussi en version magnétique aux longueurs 60, 100 et 200 cm.



clients sur ses différentes unités de production, récemment deux groupes nationaux et régionaux, afin de leur exposer son savoir-faire de fabricant. Ce qui nous conduit directement sur le chapitre de l'évolution industrielle récente de l'entreprise.

Une extension de 3 000 m² à Montoir de Bretagne

Un premier reportage paru dans nos colonnes en octobre 2017 (BBI 147) avait permis de faire un tour détaillé de l'entreprise et de montrer la dynamique qui l'animait, et notamment sa volonté continue d'investir dans un outil productif moderne afin d'intégrer le maximum de fabrications. Une partie de cet article, auquel vous pouvez vous référer en complément de celui-ci, était consacré à la principale unité de production du groupe, le pôle U2 implanté à Montoir de Bretagne où 12 700 m² étaient dédiés à l'injection plastique, à l'injection de l'aluminium, au travail du métal et du bois, et 800 m² au service R&D. Une extension de 3 000 m² était prévue pour accroître ses capacités et rationaliser l'espace, un projet qui a depuis lors été mené à bien et que nous allons détailler dans les chapitres ci-après.

Un bâtiment entier pour la menuiserie

Aujourd'hui, la surface de production du pôle U2 a été portée à 15 700 m² avec une extension qui a permis de réorganiser le bâtiment « Menuiserie » abritant les ateliers bois et aluminium, de déplacer la fabrication des panneaux de signalisation et d'une façon générale d'aérer l'espace de travail.

De ce fait, les deux productions dites de menuiserie sont maintenant totalement séparées – un centre d'usinage supplémentaire a été acquis, portant le total à cinq, pour spécialiser chacun d'eux – avec dans le même temps des flux de matières premières en entrée et de produits semi-finis en sortie qui ont été simplifiés. Parallèlement les stocks ont été implantés au contact des lignes de production afin d'éviter toute rupture d'approvisionnement. Cette pratique de mini-stocks



Sofop taliaplast® maîtrise l'injection sous pression de l'aluminium utilisée pour la production de ses niveaux Nivotop rectangulaires et trapézoïdaux, partie qui est souvent soustraite par les autres acteurs du marché. Les lingots de matière sont placés dans un bain en fusion porté à 690°C. Une louche recueille cet aluminium fondu qui est envoyé par un piston dans un moule où est appliquée une pression de 450 tonnes. Une fois la pièce formée et refroidie, la matière excédentaire provenant de l'attaque de coulée (espace de l'arrivée de matière) et du talon de lavage (espace qui sert à équilibrer le mouvement du métal et à capter les inclusions formées au remplissage) est coupée avant ébavurage.



est d'ailleurs généralisée dès que possible sur l'ensemble des chaînes de production avec des besoins prévus par l'ERP de l'entreprise. A noter ici que l'informatique ne fait pas tout et que le dernier mot est laissé à l'humain, le cariste qui a pris sur les transferts des intrants et peut juger de la réalité des priorités.

L'aluminium sous pression

Dans cette unité, l'atelier d'injection de l'aluminium s'est considérablement étoffé depuis une dizaine d'années avec la politique de réinté-

gration des fabrications sur le sol français initiée par Sofop taliaplast. Avant la mise en place de cette stratégie en 2008, l'entreprise fabriquait déjà des matériels comme les barres à débuller ou des équerres, mais de façon pratiquement « artisanale ». Puis des productions ont été intégrées telles les règles à niveau qui provenaient d'importations, jusqu'à plus récemment, en 2017, les niveaux en aluminium Nivotop®. Cet engagement demande des investissements importants, en parc machines mais également en matière grise, la société ayant ainsi



Pour ses règles à niveau, Sofop taliaplast® peut utiliser des fardeaux qui font jusqu'à 6 m de long. D'une façon globale, 90% de la matière première provient d'Europe.



Pour la fabrication des panneaux de signalisation temporaire, le robot Mario au premier plan s'approvisionne en plaques galvanisées sur une palette et les positionne sur un gabarit où est contrôlée l'épaisseur de la tôle. Après un recalage de la prise pour la positionner au dixième de millimètre près, la tôle est amenée à une plieuse qui effectue le pliage des bords – asservi au robot. Dans la continuité, le robot Luigi reprend la plaque et vient arrondir les coins et cisailer le surplus de matière pour former les angles. Le robot gère également la palettisation. Dans un autre atelier à la température contrôlée, les films signalétiques seront collés sur les panneaux.



Les pieds de panneaux sont également façonnés sur une machine totalement automatisée.

dû tout apprendre sur la fonderie sous pression pour l'aluminium, dont elle ignorait tout auparavant. Mais le résultat final est à la hauteur des efforts consentis. Comme le note Pierre Laussucq : « Nous avons acquis la connaissance des produits, nous possédons l'outil de production, nous maîtrisons la matière première, autant d'éléments qui nous permettent de garantir notre qualité et nos délais et au-delà, de proposer au marché des innovations ».

Dans ce domaine précis des niveaux, les dernières intégrations de production concernent toute la gamme des niveaux Nivotop (rectangulaire et trapézoïdal) qui restaient en partie sous-traités.

Cellule robotisée pour les règles à niveau

Autre évolution, cet atelier aluminium va prochainement accueillir un centre robotisé qui va permettre de positionner et coller automatiquement la fiole ronde des règles à niveau, une opération qui entraîne de la fatigue visuelle pour les opérateurs. Pour arriver à ce résultat, Sofop taliaplast est devenu depuis trois ans son propre intégrateur de robotique. Ses ingénieurs ont dessiné et assemblé un banc de montage autour du robot central et programmé toute la cellule. Cette réalisation est un bon exemple de l'expertise en recherche et développement atteinte

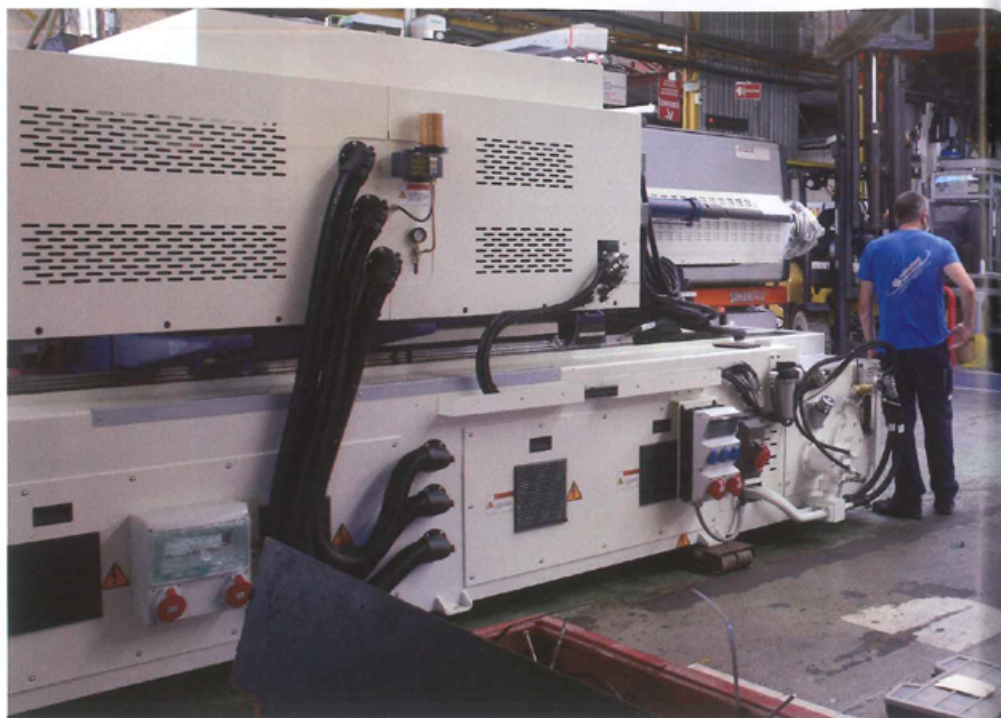
par l'entreprise, expertise qui est mise en évidence dans tous les ateliers de production – nous en verrons quelques exemples supplémentaires plus loin dans cet article.

Investissement machine pour l'injection plastique

Le site U2 comprend un deuxième bâtiment entièrement dévolu à l'injection plastique. Pour sa part, il n'a pas connu de réagencement récent mais profite comme l'ensemble des différentes unités industrielles d'investissements réguliers sur son parc machines. La société, qui annonce un renouvellement de ses presses tous les quinze ans, vient d'installer



Dans un processus totalement automatisé, les seaux injectés refroidissent sur un tapis avant d'être équipés de leur anse, étiquetés et empilés. Ici un détail de la production des seaux de 13 litres.



fin juin sa deuxième presse 100% électrique. La presse précédente a été déplacée sur une autre fabrication dont l'équipement de production a été réformé (selon le principe FIFO).

Par rapport à une presse hydraulique, une presse tout électrique possède une précision d'injection supérieure – indispensable pour doser finement les mélanges de plastique – car les réglages ne peuvent pas être faussés du fait d'une modification de la fluidité de l'huile. Par ailleurs, elle réduit la consommation électrique puisque la presse ne se déclenche que sur commande alors que pour alimenter sa pompe, le modèle hydraulique comporte un gros moteur qui reste toujours en action. Enfin une machine hydraulique demande beaucoup plus d'entretien que son équivalente électrique.

Dans le domaine de l'injection plastique, Sofop taliaplast a acquis une maîtrise qui lui permet d'aborder un vaste éventail de matériaux : ABS (taloches), PEBD (seaux), PEHD (casques), polyamide (poignées de panneaux de signalisation), polyamide + fibre de verre (poignées de platoirs), polycarbonate (lunettes),

polystyrène (platoirs), SEBS (élastomère soft touch), polypropylène (manches).

U2ter, une extension vite employée

Le pôle U2 qui a bénéficié de l'extension de 3 000 m² héberge également les services R&D et Maintenance. Pour gagner en efficacité cette extension (U2 Ter) accueille également l'atelier de signalisation temporaire avec 600 m² dédié aujourd'hui contre 300 m² auparavant, et la fabrication des rubans de chantier avec deux machines en parallèle.

La fabrication des panneaux de signalisation comporte un atelier de découpe laser des feuilles de métal galvanisé et depuis sept ans les deux robots dénommés Mario et Luigi qui travaillent 24 h sur 24 au formage des plaques... et ont supprimé des millions de TMS du personnel de Sofop taliaplast depuis leur mise en fonction. Une fois formées, les plaques sont transférées dans un local à la température régulée pour être revêtues d'un film adhésif laminé réalisé dans l'unité Sofop Multi-graphic de Malville. Lors de cette opération manuelle délicate, aucune bulle ne doit apparaître sous peine de réformer le panneau.

La fabrication des rubans de chantier est pour sa part prise en charge

par deux machines dont la plus moderne, totalement automatisée depuis 2019, est capable de sortir un ruban toutes les deux secondes. Sur celle-ci, quatorze mandrins sont garnis simultanément puis emballés dans la continuité. Au plus fort de l'épisode du Covid-19, les deux unités de production ont tourné six jours sur sept en 3/8 pour répondre à la demande, « l'équivalent du tour de la Terre » comme le précise Eugène Reitz. A noter ici que Sofop taliaplast n'utilise que de la matière française pour cette production et travaille à intégrer à sa gamme des rubans en matériaux biodégradables.

Une logistique qui vise la perfection

A proximité du pôle U2 et toujours à Montoir de Bretagne se trouve le siège social, 1 200 m² de bureaux, et le site logistique de la société, 15 000 m² d'entrepôts où sont rapatriés avant expédition tous les matériels et outillage fabriqués par l'entreprise (deux tiers du total) et les produits de négoce (un tiers contre la moitié il y a dix ans).

Comme la production, la logistique illustre la vigueur technologique de Sofop taliaplast. Géré par la WMS Warehouse Management System Gildas, conçue comme un trait d'union entre la production, la logis-



Arrivée dans l'usine U2 de Montoir de Bretagne de la nouvelle presse 100% électrique. Un investissement important qui va accroître les capacités de production de l'entreprise tout en élevant le niveau de qualité des produits finis.



Depuis 2019, la fabrication de rubans de chantier est totalement automatisée avec positionnement des mandrins, enroulage et emballage des produits finis.

tique et la qualité, cette plate-forme emploie 45 personnes qui travaillent en deux équipes de 6 à 20 heures et expédient six semi-remorques par jour, ce qui correspond peu ou prou à 240 commandes pour 2 600 lignes d'expédition.

L'importance de ce stock, d'une valeur de 6,5 M€, son traçage en continu depuis la réception des marchandises jusqu'à leur sortie, et l'anticipation de son évolution – les usines dont les fabrications sont connues à l'avance sont les fournisseurs de cette base logistique – permettent à l'entreprise de garantir ses expéditions en J+2 depuis la commande avec un taux de service de 99,99% ; des avis sur les risques de rupture sont édités tous les jours. Autre sécurité, pour éviter les erreurs de références au niveau de la livraison, tous les colis sont vérifiés par un contrôleur placé en second rideau derrière les préparateurs. Il scanne à nouveau tous les articles et contrôle la quantité par rapport au bon de commande. En termes d'organisation spatiale, ce stock est agencé en emplacements fixes avec du picking – avance systématique de l'opérateur sans demi-tour – et des racks pour les gros produits et les palettes. Un autre espace de racks à emplacements aléatoires est affecté au surs-stock qui sera ramené en fonction des besoins dans la zone active.

A noter que ce centre logistique intègre un service de contrôle de la totalité des produits de négoce qui doivent être conformes au cahier des charges. Il dispose pour ce faire de cahiers de conformité, de produits étalons conservés dans un showroom dédié et de plusieurs dispositifs d'essai. Ces derniers permettent ainsi vérifier la qualité des produits livrés et sont conservés le temps de quatre livraisons par son fabricant puis détruits.

Une French Fab qui donne des ailes

Ce focus sur les deux sites Sofop taliaplast de Montoir sur Bretagne, s'il n'est pas exhaustif dans son propos, permet toutefois de dégager les forces de l'entreprise dirigée par Eugène Reitz. La volonté d'intégrer un maximum de fabrications en France en investissant dans la R&D et des machines de production de haute technologie fait partie de l'ADN de la société. Le fabricant, ISO 9001 depuis 1997 et qui s'est encore engagé sur des dépenses de 2,5 M€ et 2 M€ sur les deux dernières années, produit les deux tiers des outils et matériels qu'il commercialise, articles signalés par un disque bleu blanc rouge apposé sur leur étiquette. Comme le commente son Président pour mettre en avant cette

singularité avec quelques exemples marquants : « Sofop taliaplast est le seul industriel français entièrement intégré à fabriquer des casques de chantiers, des niveaux – à l'exception de la bulle –, à produire des seaux et auges en plastique, en caoutchouc naturel et en caoutchouc synthétique ». Fort de cette qualité, la société appose d'ailleurs le logo French Fab sur ses documents et notamment sur la couverture de son catalogue.

Outre cette volonté de fabriquer français, Sofop taliaplast donne une part importante à l'innovation, peut exploiter des brevets propres (lève-plaque...) ou extérieurs (barre à débuller à picots), porte une attention particulière à sa logistique, « nous devons livrer mieux que les autres » insiste Pierre Laussucq, et au final connaît une croissance remarquable sur un marché très concurrentiel.

Pour les années à venir, l'ambition est intacte en dépit de la crise sanitaire que nous traversons. Malgré une pause compréhensible sur le rythme de sortie de nouveaux produits, tout reste ouvert pour 2021, y compris des opérations de croissance externe. Comme le rappelle Eugène Reitz, « toutes les entreprises que nous avons reprises étaient en difficulté, elles sont toutes devenues des pépites ».

Frédéric Bassigny